

令和2年度  
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営・管理）

(1) 事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げてインキュベーションオフィスを開設、創業間もない起業者（入居者）に対し、企業支援コーディネーター（インキュベーションマネージャー）等による支援及び、企業の発展（安定）と雇用の創出等に向けた支援を行いました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等に対して、多角的な面からの支援も行いました。

なお、本年度は新たに3社が入居し、1社の卒業（退室）がありました。

令和2年度 卒業（退室）企業

202 (株)クレイドKCD (婦人服の企画・製造・インターネットによる販売・卸売)

インキュベーションオフィス入居者 (3/31 現在)

203 S c a l a (情報通信・ソフトウェア開発業)

S-1 王桐 (インターネット広告)

S-4 (同) Creation Allows (スマホ教室運営)

301 (一社) 国際市民・文化支援事業団 (国際交流・支援事業)

302 (株) F I T (電子部品製造販売業)

306 (株) G C S (工業部品販売業)

308 設備改善アシスト (建築設備関係サービス業)

以上 7社

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	8,240,000	管理運営費	6,775,390
負担金 (入居者ほか)	3,737,095	委託費	1,320,880
		臨時雇用費	1,068,314
		福利厚生費	6,930
		謝金	0
		桐生市補助金戻入	2,805,581
計	11,977,095	計	11,977,095

## 2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

### (1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取組みによる成果発表会を 3月17日（水）・18日（木）ベルサール渋谷ガーデンにて開催しました。

なお、出展企業（団体含む）26社は、2日間で738人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

#### 2021 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 令和3年 3月17日（水）・18日（木）2日間 10:00～18:00（17:00）  
会 場 ベルサール渋谷ガーデン（東京都渋谷区南平台）  
入場者数 738人（前回 927人）

#### [内 訳]

商社・問屋	292名	39.6%
アパレル	244名	33.1%
小 売	66名	8.9%
原糸メーカー	16名	2.2%
和 装	8名	1.1%
報道・マスコミ	12名	1.6%
一般・学生・その他	100名	13.5%
合 計	738名	100.0%

#### メゾン情報等の提供（情報収集提供事業との連携）

日 時 令和 2年12月15日（火）14:00～15:30  
テ ー マ コロナ禍におけるファッションブランドの意識の変化について  
講 師 I. 板垣 佳代（株インファス・ドットコム 映像制作部 ディレクター）  
II. 小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）  
会 場 地場産センター 中3階「第2ホール」  
参 加 者 10名

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 小林 雅子 (小林当織物(株) 代表取締役)

洋装実行委員長 金子 俊之 ((有)トシテックス 代表取締役)

和装実行委員長 高橋 康郎 ((有)高光織物工場 代表取締役)

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	7,295,000	委託費	3,158,480
群馬県補助金	3,500,000	広告宣伝費	3,124,000
負担金(事業参加)	1,589,500	会場借料	2,359,940
〃(その他)	10,000	会場整備費	2,204,700
法人会計からの繰入金	5,010	印刷製本費	598,950
		通信運搬費	522,969
		消耗品費	170,096
		旅費交通費	132,210
		臨時雇用費	99,000
		会議費	29,165
計	12,399,510	計	12,399,510

### 3. 人材育成等支援事業

#### (1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施が困難な状況にもあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

##### ① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

##### [基礎講座]

日程・テーマ（講師名）

9月15日（火）開校式／オリエンテーション

9月23日（水）最近の繊維産業の動向（群馬県繊維工業試験場 場長 石井 克明）

9月29日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）

10月6日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）

（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）

10月8日（木）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 泉 太郎）

10月13日（火）撚糸について（群馬県繊維工業試験場 企画連携係長 久保川 博夫、生産技術係長 齋藤 宏）

10月15日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）

（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）

10月20日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

10月27日（火）堅牢度試験 実習（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

11月4日（火）染色実習②（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

11月10日（火）加工技術（群馬県繊維工業試験場 研究調整官 篠原 正人）

11月17日（火）複合繊維について（ミマス株、カワボウテキスチャード株）

11月19日（水）展示会視察 ジャパンクリエーション（会場：東京国際フォーラム）

11月24日（火）品質管理（群馬県繊維工業試験場 研究調整官 篠原 正人）

12月3日（火）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）

12月9日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）

12月17日（木）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）

12月22日（火）織機・機仕掛けについて（岡部機拵所 所長 岡部 克己）

1月14日（木）マーケティング①（有シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

1月19日（火）マーケティング②（有シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

1月26日（火）マーケティング③（有シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

2月4日（火）閉校式

時 間 18:00～20:00（講義によっては、13:30～16:30）

参加者 13名

② 強靱な管理者・真のリーダー育成研修（管理者・リーダー育成研修）

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設け、問題解決及び部下の育成についての的確にアドバイスをを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

内 容	I. グループワーク中心で臨場感溢れる講義 II. マネジメントに必要な技法の習得 III. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ
日 時	令和 2年11月 5日（木）・6日（金） 2日間 10:00～17:00
講 師	葛田 一雄（(株)ケイツーマネジメント 代表）
参加者	8名

③ 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

内 容	I. お客様に満足されるモノづくりに向けて II. 品質コストの考え方（品質・コスト・納期の最適バランス） III. 統計的品質管理手法の種類と有効性 IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（1） V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（2）
対象者	「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員
日 時	令和 2年11月12日（木）・18日（水）・26（木）・12月 3日（木）・10日（木） 5日間 9:00～12:00
講 師	岡島 芳明（ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役）
参加者	3名

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	1, 130, 000	謝 金	1, 054, 680
負担金 (研修参加)	588, 500	消耗品費	450, 063
法人会計からの繰入金	377	旅費交通費	110, 640
		通信運搬費	85, 058
		会 議 費	12, 760
		会場借料	5, 676
計	1, 718, 877	計	1, 718, 877

#### 4. 情報収集提供事業

##### (1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他（桐生市染織資料の保管（燻蒸）等）を必要に応じて実施しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業との連携によりセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、民族衣装展では地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

##### ① トrendセミナー（桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業との連携）

日 時	令和 2年12月15日（火）14:00～15:30
テ ー マ	コロナ禍におけるファッションブランドの意識の変化について
講 師	I. 板垣 佳代（株）インファス・ドットコム 映像制作部 ディレクター II. 小川 雅代（株）インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー
会 場	地場産センター 2階「研修室」
参 加 者	10名

##### ② 世界の民族衣装展

- I. アジアの染織（令和 2年 7月 7日（火）～ 8月 9日（日）開催）
- II. 動物文様（令和 2年 9月 15日（火）～ 10月 18日（日）開催）
- III. 抽象・幾何学文様（令和 2年 11月 24日（火）～ 12月 25日（金）開催）

##### ③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・当法人HPによる各種情報の発信

##### (2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	808,000	防虫費	389,895
負担金（研修参加）	22,000	プロバイダー費	253,440
（事業参加）	17,380	謝 金	110,220
法人会計からの繰入金	411	回線使用料	59,400
		消耗品費	10,538
		旅費交通費	10,300
		通信運搬費	7,728
		会 議 費	6,270
計	847,791	計	847,791

## 5. 産学官連携推進事業

### (1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会が行う産学官連携推進の取り組みに対して、当施設の無償貸与を行った。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めた。

#### ①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- 群馬大学理工学部への無償貸与：3件
- 北関東産官学研究会への無償貸与
  - ・北関東産官学研究会 事務室使用（年間使用）に対する当施設の無償貸与
  - ・会議、セミナー開催などに対する当施設の無償貸与：7件

#### ②産学官連携推進に関わるコーディネート

根津参与（北関東産官学研究会 会長）が、相談企業に対し、大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行った。

実施期間 令和 2年 4月 1日～令和 3年 3月31日

### (2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	0	人件費	0
計	0	計	0

## 6. 地域産品展示販売事業

### (1) 事業概要

当センター1階に地域産品を一堂に集めた「展示販売コーナー」を開設し、地域産品の展示紹介および販売を行った。また、地域産品の普及PRを目的に、「じばさん市」や「じばさん月の市」などのイベント開催を予定していたが、コロナウイルス感染防止の為、止む無く中止した。なお、マスク需要の増加に伴い、「織物の街・桐生の逸品オンラインショップ」を開設するなど、新たな取り組みも行った。

#### ① 展示販売コーナー

営業日 休館日（月曜日）、年末年始を除く毎日

※4月23日（木）～5月31日（日）の間、群馬県緊急事態措置に伴う商業施設（土産物屋）への休業要請により販売コーナーを休業した。なお、この間、市民のマスク不足を解消するため、特設会場を設け、マスクなどの衛生品のみ販売した。（10:00～14:00）

営業時間 9時～18時

※感染症対策として、以下のとおり営業時間を短縮。

4月 1日(水)～4月17日(金) 10時30分～16時30分

6月 2日(火)より営業再開。営業時間を段階的に延長し、6月23日(火)～3月31日(水)の間、営業時間を10時～17時とした。

取扱業者 110社

販売品目 約500種類

販売員 3名(パート職員ローテーション勤務)

② イベント開催(コロナウイルス感染防止の為、以下のイベントを中止した。)

I. じばさん夏の市

7月11日(土)・12日(日)に開催を予定していたが中止した。

II. じばさん冬の市

12月12日(土)・13日(日)に開催を予定していたが中止した。

III. じばさん月の市

毎月第2土日に開催を予定していたが中止した。

③ 外部販売等

全国各地場産センター販売フェア等への委託販売による参加

(八戸、燕三条、木曽 各地域地場産センター)

山車幕等の販売(伊勢崎市今井町、新潟県三条市)

④ オンラインショップの開設

開設日 令和2年7月15日(水)

ショップ名 織物の街・桐生の逸品オンラインショップ

販売品目 桐生市・みどり市で製造されたマスク、小物などの繊維製品(約100種類)

実施期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
販売手数料	5,373,446	仕入費用	1,476,485
売上	1,514,260	人件費	2,662,348
		消耗品費	1,528,509
		委託費	478,834
		賃借料	218,006
		手数料	170,403
		通信運搬費	139,029
		広告宣伝費	99,000
		負担金	18,000
		雑支出	3,871
		事業費戻入	93,221
計	6,887,706	計	6,887,706

令和2年度  
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

## 食堂・喫茶売上状況

(令和2年度)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	20,618	36,075	▲ 15,457	57.2%
5 月	11,641	62,813	▲ 51,172	18.5%
6 月	21,099	50,673	▲ 29,574	41.6%
7 月	23,881	50,774	▲ 26,893	47.0%
8 月	27,926	51,837	▲ 23,911	53.9%
9 月	25,151	38,630	▲ 13,479	65.1%
10 月	25,299	36,782	▲ 11,483	68.8%
11 月	28,695	64,789	▲ 36,094	44.3%
12 月	22,386	55,415	▲ 33,029	40.4%
1 月	22,686	41,905	▲ 19,219	54.1%
2 月	19,950	35,037	▲ 15,087	56.9%
3 月	24,967	20,242	4,725	123.3%
合 計	274,299	544,972	▲ 270,673	50.3%

売上額(月平均)	
令和2年度	¥22,858
平成31年度	¥45,414

施設(会場)利用状況(令和2年4月～令和3年3月)

(公財)桐生地域地場産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	3	227,700	39.2%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	2	142,120	27.5%	1	45,870	11.0%	4	213,565	31.0%	10	629,255	22.0%
研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	19,316	2.8%	1	19,316	0.7%
第2ホール	1	30,690	5.3%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	2	51,480	10.0%	1	36,190	8.7%	1	81,730	11.9%	5	200,090	7.0%
情報室	1	4,950	0.9%	0	-	0.0%	1	5,346	1.5%	1	5,346	1.0%	1	5,346	1.3%	2	24,662	3.6%	6	45,650	1.6%
交流室		-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	27,632	4.0%	1	27,632	1.0%
特別室		-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー		-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	7.6%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.9%
技術室	-	92,400	15.9%	-	92,400	29.5%	-	92,400	26.5%	-	92,400	17.9%	-	92,400	22.2%	-	92,400	13.4%	-	554,400	19.4%
開発室	-	213,840	36.8%	-	213,840	68.3%	-	213,840	61.2%	-	213,840	41.4%	-	213,840	51.3%	-	213,840	31.0%	-	1,283,040	44.8%
その他	-	11,540	1.9%	-	6,920	2.2%	-	11,300	3.2%	-	10,980	2.2%	-	22,940	5.5%	-	15,590	2.3%	-	79,270	2.6%
合計	5	581,120	100.0%	0	313,160	100.0%	2	349,286	100.0%	5	516,166	100.0%	3	416,586	100.0%	9	688,735	100.0%	24	2,865,053	100.0%
前年同月合計	—	723,872	—	—	904,389	—	—	1,196,420	—	—	744,313	—	—	776,611	—	—	602,440	—	—	4,948,045	—
前年同月比(%)	—	80.3%	—	—	34.6%	—	—	29.2%	—	—	69.3%	—	—	53.6%	—	—	114.3%	—	—	57.9%	—

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	8	581,823	58.1%	10	659,142	59.0%	3	152,086	22.8%	6	269,412	32.0%	8	691,262	66.2%	3	126,929	22.4%	48	3,109,909	38.3%
研修室	2	9,900	1.0%	1	5,148	0.5%	0	-	0.0%	2	23,936	2.8%	0	-	0.0%	1	6,798	1.2%	7	65,098	0.8%
第2ホール	2	82,962	8.3%	3	91,960	8.2%	2	75,460	11.3%	3	137,566	16.4%	1	26,202	2.5%	2	80,212	14.1%	18	694,452	8.6%
情報室	2	11,550	1.2%	5	41,074	3.7%	6	112,706	16.9%	3	52,052	6.2%	0	-	0.0%	2	11,946	2.1%	24	274,978	3.4%
交流室		-	0.0%		-	0.0%		-	0.0%	1	27,104	3.2%	0	-	0.0%	1	10,494	1.8%	3	65,230	0.8%
特別室		-	0.0%		-	0.0%		-	0.0%		-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー		-	0.0%		-	0.0%		-	0.0%		-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.3%
技術室	-	92,400	9.2%	-	92,400	8.3%	-	92,400	13.9%		92,400	11.0%	-	92,400	8.8%	-	92,400	16.3%	-	1,108,800	13.7%
開発室	-	213,840	21.4%	-	213,840	19.1%	-	213,840	32.1%		213,840	25.4%	-	213,840	20.5%	-	213,840	37.7%	-	2,566,080	31.7%
その他	-	8,600	0.8%	-	14,440	1.2%	-	20,410	3.0%		24,880	3.0%	-	20,520	2.0%	-	24,660	4.4%	-	192,780	2.4%
合計	14	1,001,075	100.0%	19	1,118,004	100.0%	11	666,902	100.0%	15	841,190	100.0%	9	1,044,224	100.0%	9	567,279	100.0%	101	8,103,727	100.0%
前年同月合計	—	679,572	—	—	1,220,007	—	—	587,613	—	—	952,094	—	—	1,307,540	—	—	335,722	—	—	10,030,593	—
前年同月比(%)	—	147.3%	—	—	91.6%	—	—	113.5%	—	—	88.4%	—	—	79.9%	—	—	169.0%	—	—	80.8%	—

※上記の金額は、税込表示となっています。

## 桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内13繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など事業の運営全般を行ったもの。