

令和7年度
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス管理運営）

(1) 事業概要

桐生地域における新産業の創出等を目的に「桐生市インキュベーションオフィス」の管理・運営を行い、創業間もない起業家に対してオフィススペースを提供した他、企業支援コーディネーター（インキュベーションマネージャー）による経営相談などの取組を通じて、円滑な創業や成長・発展に向けた支援を行いました。

令和7年度 退去事業者

S-2 ひのさかメディカルワークス（同）（医療系サービス業）

令和7年度 入居事業者

S-2 （株）Bravella（繊維製品・製造販売）

※令和8年2月に入居審査委員会を開催の上、入居。

インキュベーションオフィス入居者（3/31 現在）

Aタイプ（約9㎡）

S-1 （株）eLectio Raise（経理サービス業）

S-2 （株）Bravella（繊維製品・製造販売）

S-3 （株）ダイウェブ（ウェブ制作業）

S-4 Taplico-Tech（ソフトウェア開発業）

(2) 事業収支

（単位：円）

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	7,914,900	管理運営費	5,321,245
負担金	1,350,470	委託費	2,644,400
		臨時雇用費	1,165,073
		福利厚生費	7,590
		桐生市補助金戻入	127,062
計	9,265,370	計	9,265,370

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

(1) 事業概要

繊維の総合産地・桐生の振興発展を目的に、専門家を招聘し、商品企画・開発・販路開拓等に関する指導を通じて、製品開発力の強化を図りました。また、東京都内で展示商談会を開催し、桐生産地の技術力や製品を繊維業界関係者へPRするとともに、新規顧客とのマッチングや商談機会の創出を図りました。

2026 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日時： 令和8年3月4日（水）・5日（木）2日間 10:00～18:00（二日目は17:00終了）

会場： EBiS 303 イベントホール（東京都渋谷区恵比寿）

参加企業： 25社（洋装21社・和装4社）

入場者数： 649名

[内 訳]

商社・問屋	267名	41%
アパレル	214名	33%
小売	29名	5%
原糸メーカー	28名	4%
一般・学生・報道関係・その他	111名	17%
合 計	649名	100%

実施委員会： 桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩 ((株)ミタショー)

洋装実行委員長 長谷川 剛 (C o f H)

和装実行委員長 泉 太郎 (泉織物(有))

後援： 群馬県、桐生市

協賛： 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	7,200,000	会場借料	3,790,050
群馬県補助金	3,500,000	委託費	3,117,220
負担金	1,506,000	会場整備費	2,882,950
法人会計からの繰入金	15,052	印刷製本費	763,400
		通信運搬費	624,237
		広告宣伝費	500,000
		消耗品費	289,845
		臨時雇用費	118,800
		旅費交通費	95,510
		会議費	21,440
		保険料	17,600
計	12,221,052	計	12,221,052

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

地域内事業者を対象に、「桐生繊維大学」などの各種人材育成研修を開催し、基礎的資質の向上から専門分野に至る幅広い知識の習得を通じて、各企業の成長促進および地域経済の基盤強化を図りました。

① 桐生繊維大学

次代の繊維業界を担う人材育成を目的に、繊維における川上から川下までの幅広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図りました。

日程・テーマ（講師名）

- 9月 2日（火）開校式／オリエンテーション
9月 9日（火）最近の繊維産業の動向（群馬県立繊維工業試験場 場長 久保川 博夫）
9月 11日（木）撚糸（群馬県立繊維工業試験場 生産技術係長 清水 弘幸）
9月 16日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）
9月 24日（水）加工技術（群馬県立繊維工業試験場 研究調整官 齋藤 宏）
9月 30日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
10月 7日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
10月 14日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係長 齋藤 裕文）
10月 21日（火）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 特任教授 木村 裕和）
10月 28日（火）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 特任教授 木村 裕和）
10月 30日（木）品質管理（群馬県立繊維工業試験場 企画連携係長 田島 創）
11月 4日（火）堅牢度試験 実習（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係長 齋藤 裕文）
11月 12日（水）展示会視察 TOKYO TEXTILE SCOPE（会場：東京都立産業貿易センター浜松町館）
11月 18日（火）複合繊維について（カワボウテキスチャード(株) 長瀬 岳、ミマス(株) 森田 治樹）
11月 25日（火）染色実習②（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係長 齋藤 裕文）
12月 2日（火）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 泉 太郎）
12月 10日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）
1月 15日（木）マーケティング①（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
1月 20日（火）マーケティング②（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
1月 22日（木）今 桐生で何が起きているのか（(株)桐生タイムス社 記者 高橋 洋成）
1月 27日（火）マーケティング③（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
2月 12日（木）閉校式

時間： 18:00～20:00（繊維工業試験場での実習は13:30～16:30）

参加者： 13名

② 管理者・リーダー研修

企業における真のリーダーを育成するため、具体的事例に基づいたグループ討議の時間を多く設けて、管理者・リーダーに必要な知識等の習得を図りました。

日時： 令和 7年11月 6日（木）・7日（金）2日間 10:00～17:00

講師： 葛田 一雄（(株)ケイツーマネージメント 代表）

参加者： 10名

③ 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を習得し、顧客満足度の向上や、企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

- 研修詳細： I. お客様に満足されるモノづくりに向けて
II. 品質コストの考え方（品質・コスト・納期の最適バランス）
III. 統計的品質管理手法の種類と有効性
IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（1）
V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（2）

日時： 令和7年11月13日(木)・20日(木)・27日(木)・12月4日(木)・11日(木)
 の5日間 9:00~12:00
 講師： 岡島 芳明 (ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)
 参加者： 13名

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	1,020,000	謝金	1,066,670
負担金	640,200	消耗品費	236,718
法人会計からの繰入金	176	旅費交通費	151,050
		通信運搬費	101,569
		会議費	83,118
		印刷製本費	15,575
		会場借料	5,676
計	1,660,376	計	1,660,376

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

地域内事業者を対象に「トレンドセミナー」や「世界の民族衣装展」などを開催し、デザインやファッショントレンドなどの商品開発に資する情報提供を通じて、地域経済の基盤強化を図りました。

① トrendセミナー

日時： 令和 8年 2月 3日 (火) 14:00~15:30
 テーマ： トrendの逆行 or スパイラル「Back to the 2000's」
 講師： 岡村 理彩 (株インファス・ドットコム プロデューサー)
 小川 雅代 (ファッションジャーナリスト)
 会場： 地場産センター 2階「研修室」
 参加者： 14名

② 世界の民族衣装展

- ・インド展 (令和7年6月24日(火)~7月27日(日) 開催)
- ・中国少数民族展 (令和7年10月24日(金)~12月14日(日) 開催)

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・当法人HPによる各種情報の発信

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	658,000	プロバイダー料	296,260
研修参加者負担金	30,800	謝金	229,900
事業参加者負担金	6,952	回線使用料	71,280
法人会計からの繰入金	28	消耗品費	60,103
		防虫費	25,817
		旅費交通費	12,420
計	695,780	計	695,780

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

桐生市が中心となって進める「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある」推進協議会の活動を支援するため、桐生市等が行う産学官連携推進の取り組みに対し、当施設の無償貸与を行いました。

産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- ・桐生市への無償貸与：2件

実施期間： 令和 7年 4月 1日 ～ 令和 8年 3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
事業収入 (施設無償貸与のため事業収入は無し)	0	事業費支出	0
計	0	計	0

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階における「地域産品展示販売コーナー」の開設をはじめ、「じばさん市」などのイベント開催、地域外イベントへの参加、インターネット販売など地域産品の普及PR活動を実施しました。

① 展示販売コーナー

営業日： 休館日（月曜日）、年末年始を除く毎日

営業時間： 10時～17時

取扱事業者： 113社

販売品目： 約500種類

販売員： 3名（パート職員ローテーション勤務）

② イベント開催

I. 2025 じばさん夏の市

日時： 令和7年7月12日(土), 13日(日) 10:00~16:00
 会場： 地場産センター1階「第1ホール」など
 出展事業者： 38社
 来場者： 4,582名 (前回「2024夏の市」比 116%)

II. 2025 じばさん冬の市

日時： 令和7年12月13日(土), 14日(日) 10:00~16:00
 会場： 地場産センター1階「第1ホール」など
 出展事業者： 46社
 来場者： 4,543名 (前回「2024冬の市」比 76%)

III. じばさん月の市

日時： 令和7年4月~令和8年3月の間、毎月1回開催(土日2日間) 10:00~15:00
 ※じばさん市開催月の7, 12月を除く計10回開催
 会場： 地場産センター1階「第1ホール」
 来場者： 7,443名(10回の合計)

③ インターネット販売

ショップ名： 織物の街・桐生の逸品オンラインショップ
 販売品目： 桐生地域内で製造された繊維製品(約100種類)

④ マフラー・ストールの展示

目的： 「マフラー&ストールの街・桐生」ブランド化の推進
 展示場所： 1階「販売コーナー」内展示ブース
 展示品： 桐生地域内で製造されたマフラーおよびストール(60点)
 出展事業者： 20社

実施期間： 令和 7年 4月 1日 ~ 令和 8年 3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
販売手数料	3,496,594	仕入費用	37,500
売上	1,131,390	人件費	2,528,185
法人会計からの繰入金	0	消耗品費	499,138
		委託費	482,924
		印刷製本費	410,820
		通信運搬費	255,385
		手数料	120,984
		広告宣伝費	110,000
		雑費	53,426
		会議費	24,000
		賃借料	21,252
		支払負担金	9,000
		租税公課	400
		事業費戻入	74,970
計	4,627,984	計	4,627,984

令和7年度
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

食堂・喫茶売上状況

(令和7年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	59,297	40,677	18,620	145.8%
5 月	61,362	45,011	16,351	136.3%
6 月	60,930	64,822	▲ 3,892	94.0%
7 月	75,378	55,565	19,813	135.7%
8 月	65,528	55,330	10,198	118.4%
9 月	65,965	55,879	10,086	118.0%
10 月	55,170	49,854	5,316	110.7%
11 月	56,290	46,037	10,253	122.3%
12 月	61,619	60,466	1,153	101.9%
1 月	45,398	63,750	▲ 18,352	71.2%
2 月	54,709	39,438	15,271	138.7%
3 月	56,389	43,871	12,518	128.5%
合 計	718,035	620,700	97,335	115.7%

売上額(月平均)	
令和7年度	¥59,836
令和6年度	¥51,725

令和7年度 施設利用促進事業 収入実績

(公財)桐生地域地場産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率
第1ホール	8	456,445	60.1%	8	582,835	56.4%	4	267,685	35.9%	6	405,020	49.9%	3	230,175	45.1%	4	171,050	29.2%	33	2,113,210	47.5%
研修室	1	6,666	0.8%	3	18,678	1.8%	2	36,278	4.9%	3	64,218	7.9%	4	37,664	7.4%	2	48,180	8.2%	15	211,684	4.7%
第2ホール	2	39,600	5.2%	3	182,820	17.7%	3	152,240	20.4%	1	32,670	4.0%	0	-	0.0%	2	88,880	15.2%	11	496,210	11.2%
情報室	0	-	0.0%	1	12,012	1.2%	2	25,652	3.4%	2	59,268	7.3%	0	-	0.0%	1	26,730	4.6%	6	123,662	2.8%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	1	26,400	3.5%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.6%
技術室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
開発室	-	213,840	28.2%	-	213,840	20.7%	-	213,840	28.6%	-	213,840	26.3%	-	213,840	42.0%	-	213,840	36.6%	-	1,283,040	28.9%
その他	-	16,382	2.2%	-	22,830	2.2%	-	51,090	6.8%	-	37,140	4.6%	-	27,900	5.5%	-	36,235	6.2%	-	191,577	4.3%
合 計	12	759,333	100.0%	15	1,033,015	100.0%	11	746,785	100.0%	12	812,156	100.0%	7	509,579	100.0%	9	584,915	100.0%	66	4,445,783	100.0%
前年同月合計	—	968,555	—	—	957,575	—	—	889,743	—	—	726,380	—	—	751,020	—	—	1,089,456	—	—	5,382,729	—
前年同月比(%)	—	78.4%	—	—	107.9%	—	—	83.9%	—	—	111.8%	—	—	67.9%	—	—	53.7%	—	—	82.6%	—

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率	件数	使用料(円)	使用料率
第1ホール	4	218,570	32.4%	6	359,546	49.1%	3	185,834	35.3%	3	170,841	40.9%	5	456,610	50.2%	7	390,269	61.0%	61	3,894,880	46.7%
研修室	5	122,430	18.2%	2	34,848	4.8%	3	46,486	8.9%	1	6,028	1.4%	1	8,118	0.9%	2	9,900	1.5%	29	439,494	5.2%
第2ホール	1	65,230	9.7%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	3	154,110	17.0%	0	-	0.0%	15	715,550	8.6%
情報室	2	39,820	5.9%	6	106,392	14.6%	3	57,046	10.9%	0	-	0.0%	1	26,070	2.9%	0	-	0.0%	18	352,990	4.2%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.3%
技術室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
開発室	-	213,840	31.8%	-	213,840	29.3%	-	213,840	40.7%	-	213,840	51.2%	-	213,840	23.5%	-	213,840	33.4%	-	2,566,080	30.8%
その他	-	13,240	2.0%	-	16,352	2.2%	-	21,956	4.2%	-	27,204	6.5%	-	50,214	5.5%	-	26,228	4.1%	-	346,771	4.2%
合 計	12	673,130	100.0%	14	730,978	100.0%	9	525,162	100.0%	4	417,913	100.0%	10	908,962	100.0%	9	640,237	100.0%	124	8,342,165	100.0%
前年同月合計	—	1,100,830	—	—	660,833	—	—	793,586	—	—	378,217	—	—	504,792	—	—	667,048	—	—	9,488,035	—
前年同月比(%)	—	61.1%	—	—	110.6%	—	—	66.2%	—	—	110.5%	—	—	180.1%	—	—	96.0%	—	—	87.9%	—

※税込金額を表示

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内13繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。
具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など
事業の運営全般を行ったもの。