

平成26年度 公益事業報告書

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営事業）

（1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げ、良好なオフィスと商談等に活用できる交流スペースを備えた「桐生市インキュベーションオフィス」を開設、創業間もない起業者（入居者）等に対し、企業支援コーディネーター等による支援を行ってきました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等を主な対象としたセミナーを開催し、情報収集・交流の場を提供、多角的な面からの支援を実施しました。

今年度は、6社の企業が入居しました。

また、(株)エフエスG（製造業向けソフト開発、コンサルティング業）、Office equ - alle（コンサルティング業）の2社が卒業（退室）され、新たな活動を行っております。

① インキュベーションオフィス使用者（3/31 現在）

- I. 新規入居 … S c a l a（情報通信・ソフトウェア開発）
- II. 新規入居 … i 4（繊維製品企画製造販売）
- III. (株)グリーンスクエア（ソフトウェア開発・宅地建物取引）
- IV. (株)ソフトキュービック（中古事務機器販売）
- V. 新規入居 … (株) I W G P r o m o t i o n（イベント等請負業務・住宅外装板金工事）
- VI. 新規入居 … (株) G C S（工業製品・サービス販売業）
- VII. 新規入居 … (有) D Y C（情報サービス業）
- VIII. 新規入居 … 設備改善アシスト（建築設備関係サービス業）

② 経営学勉強会の開催

講 師 須田 博文（桐生市インキュベーションマネージャー／業務委託）

- I. 価格戦略 事例とともに
日 時 平成26年 5月28日（水）18:30～20:00
参加者 7名
- II. 問題設定と解決方法 ①②
日 時 平成26年 9月10日（水）18:30～20:00
参加者 5名
- III. 問題設定と解決方法 ③④
日 時 平成26年 9月24日（水）18:30～20:00
参加者 5名
- IV. 問題設定と解決方法 ⑤⑥
日 時 平成26年10月8日（水）18:30～20:00
参加者 5名
- V. 数的処理による経営資源の最適化 ①②
日 時 平成27年 3月11日（水）18:30～20:00
参加者 3名

VI. 数的処理による経営資源の最適化 ③④

日 時 平成27年 3月18日 (水) 18:30~20:00

参加者 2名

③ 労務相談会

日 時 平成26年10月21日 (火) 18:00~20:00

講 師 高草木 芳隆 (有岩下労務管理事務所)

参加者 3名

④ 税務相談会

日 時 平成26年12月11日 (木) 18:00~20:00

講 師 山上 達也 (桐生中央税理士法人)

参加者 2名

(2) 事業収支

(単位:円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	3, 8 4 5, 9 1 2	管理運営費	6, 5 0 8, 3 5 4
負担金		委託費	2, 5 9 2, 8 6 4
(入居者)	5, 8 3 5, 1 7 1	臨時雇用費	9 5 5, 6 6 0
(事業参加)	4 0 4, 6 3 1	謝 金	2 2, 0 3 2
		福利厚生費	6, 8 0 4
計	1 0, 0 8 5, 7 1 4	計	1 0, 0 8 5, 7 1 4

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー (TPS) 開催事業

(1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である織物を中心とした繊維製品の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導、及び商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取組みによる成果発表会を 3月11日(水)・12日(木) 東京青山テピアにて開催しました。

なお、出展企業33社は、2日間で1,044人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど今後の販路拡大が期待されます。

2015 桐生テキスタイルプロモーションショー

日 時 平成27年 3月11日(水)・12日(木) 2日間 10:00~18:00 (17:00)
会 場 テピア3階「エキシビジョンホール」(東京都港区北青山)
入場者数 1,044人(昨年 969人)

[内 訳]

商社・問屋	474名	45%
アパレル	322名	31%
一般・学生・その他	83名	8%
小 売	86名	8%
原糸メーカー	36名	4%
和 装	19名	2%
報道・マスコミ	24名	2%
合 計	1,044名	100%

[TPS桐生展]

日 時 平成26年10月24日(金)~26日(日) 3日間 10:00~16:00
会 場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」
出展者 33社
入場者数 925人

[テキスタイル輸出商談会・桐生セッション(ジェトロ主催・海外バイヤー招聘事業)]

日 時 平成27年 1月 8日(木) 15:30~18:00
会 場 日本貿易振興機構 本部(東京都港区赤坂)
出展者 13社

実施委員会名及び後援・協賛団体名

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩

和装実行委員長 後藤 充宏(合資会社後藤 常務)

洋装実行委員長 下嶋 輝樹(下島株式会社 専務取締役)

後援 群馬県、桐生市

協賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	7,295,000	会場整備費	3,423,020
群馬県補助金	3,300,000	委託費	3,307,160
負担金(事業参加)	2,087,000	会場借料	2,723,112
法人会計からの繰入金	456	印刷製本費	975,780
		広告宣伝費	923,000
		通信運搬費	521,923
		会議費	237,658
		旅費交通費	194,186
		食糧費	149,901
		消耗品費	129,516
		臨時雇用費	97,200
計	12,682,456	計	12,682,456

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施出来ない状況にあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

[基礎講座]

日程・テーマ(講師名)

9月9日(火) 最近の繊維産業の動向(群馬県繊維工業試験場 技術支援係長 清水 浩二)

9月16日(火) 産地の構成と特色(織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者)

9月30日(火) 産業用繊維素材(群馬工業高等専門学校 物質工学科 特命教授 小島 昭)

10月7日(火) 受講生による交流会

10月14日(火) 燃糸について(群馬県繊維工業試験場 生産技術係 齋藤 宏)

10月21日(火) 染色の基本/染色実習①(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)

10月28日(火) 天然繊維素材(群馬工業高等専門学校 物質工学科 特命教授 小島 昭)

- 11月4日(火) 堅牢度試験 実習 (群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 11月5日(水) 展示会視察 ジャパンクリエーション (会場:国際フォーラム)
- 11月11日(火) 染色実習② (群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 11月18日(火) 染色の応用 (信州大学 繊維学部 学部長 濱田 州博)
- 11月25日(火) 複合繊維について (カワボウテキスチャード(株)、ミマス(株))
- 12月2日(火) 加工技術 (群馬県繊維工業試験場 素材試験係長 石井 克明)
- 12月9日(火) 先進繊維の研究開発 (信州大学 繊維学部 学部長 濱田 州博)
- 12月17日(水) 工場視察 桐生地域内工場視察 (織物・編レース・染色整理・刺繍)
- 1月14日(水) 品質管理 ((一財)日本繊維製品品質技術センター 東部事業所 所長 大井 誠治)
- 1月20日(火) マーケティング① (有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 2月3日(火) マーケティング② (有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 2月10日(水) マーケティング③ (有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)

時 間 18:00~21:00 (講義によっては、13:30~16:30/18:00~20:00)

参加者 20名

[選択講座/織物コース]

- 9月18日(木) 製織について (群馬県繊維工業試験場 生産技術係長 篠原 正人)
- 10月16日(木) 伝統織物と組織について (桐生織伝統工芸士会 会長 後藤 誠三)
- 12月4日(木) 織機・機仕掛けについて (岡部機拵所 所長 岡部 克己)

時 間 18:00~21:00 (講義によっては、18:00~20:00)

参加者 14名

② 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ、及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

- テーマ
- I. お客様に満足されるモノづくりに向けて
 - II. 品質コストの考え方 (品質・コスト・納期の最適バランス)
 - III. 統計的品質管理手法の種類と有効性
 - IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (1)
 - V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (2)

対象者 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員

日 時 平成26年11月20日(木)・27日(木)・12月4日(木)・11日(木)・
18日(木) 5日間 9:00~12:00

講 師 岡島 芳明 (ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)

参加者 17名

③ 強靱な管理者・真のリーダー育成研修（管理者・リーダー育成研修）

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設けて、「問題解決及び部下育成」についての的確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

- テーマ
- I. 業務と職場の棚卸し（セブクロス法）
 - II. 課題発見能力の向上（チャート式分析法）
 - III. 管理能力・リーダーシップ能力の確認（チェックリスト、能力分析法）
 - IV. 課題解決力の発揮（クリティカルパス法）
 - V. 研修の集約（現有能力の活用と新たな目標設定の宣言）

日時 平成26年11月13日（木）・14日（金） 2日間 10:00～17:00

講師 葛田 一雄（(株)ケイツーマネジメント 代表）

参加者 18名

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	1,130,000	謝金	1,269,000
負担金（研修参加）	928,800	消耗品費	331,921
法人会計からの繰入金	388	旅費交通費	163,288
		会議費	136,581
		通信運搬費	110,602
		印刷製本費	42,228
		会場借料	5,568
計	2,059,188	計	2,059,188

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他を必要に応じ開催しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業と連動させたセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、世界の民族衣装展では、地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トレンドセミナー

講 師 小川 雅代 (㈱インファス・ドットコム チーフディレクター/プロデューサー)

I. 2015 春夏ミラノ・パリコレクションから、ムードと傾向

日 時 平成26年11月25日(火) 13:30~15:00

参加者 21名

II. 2015 秋冬ミラノ・パリコレクションにみるトレンドと傾向

日 時 平成27年3月27日(金) 14:00~15:30

参加者 19名

② 世界の民族衣装展

I. メキシコの染織 (平成26年7月15日(火) ~ 9月7日(日) 開催)

II. インドネシアの染織 (平成26年10月21日(火) ~ 12月14日(日) 開催)

III. アフリカの染織 (平成27年1月27日(火) ~ 3月8日(日) 開催)

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・視察の受入れ (民族衣装展)
- ・講師派遣 (桐生工業高等学校 染織デザイン科 (3年生))

(2) 事業収支

(単位:円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	808,000	防虫費	340,416
負担金		プロバイダー費	248,832
(研修参加)	80,000	謝金	216,432
(事業参加)	1,706	回線使用料	51,614
法人会計からの繰入金	298	旅費交通費	11,392
		通信運搬費	7,872
		消耗品費	7,046
		会議費	6,400
計	890,004	計	890,004

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会、桐生市などが行う産学官連携推進の取り組みに対して当施設の無償貸与を行った。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めた。

①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- ・群馬大学理工学部への無償貸与：9件
(各種セミナー開催などの活動を全面的に支援)
- ・桐生市への無償貸与：4件
(「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある」推進協議会の活動等を全面的に支援)
- ・北関東産官学研究会への無償貸与：86件
(北関東産官学研究会の活動を全面的に支援)

②産学官連携推進に関わるコーディネート

根津参与（北関東産官学研究会 会長）が、相談企業に対し大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行った。

実施期間 平成26年4月1日～平成27年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	(3,220,000)	人件費	(3,220,000)
施設使用料収入 (※有償貸与した場合)	(2,767,160)	産学官減免	(2,767,160)
計	(5,987,160)	計	(5,987,160)

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階にて、優れた地域産品を一堂に集めた「展示販売コーナー」を開設し、地域産品の展示紹介および販売を行った。また、「じばさん市の開催」や、「外部物販イベントへの参加」など併せて実施し、広く内外の方々に対して地域産品の普及PR活動を行った。

① 展示販売コーナー

営業日時 休館日（毎週月曜日）、年末年始、棚卸日を除く毎日、10時～18時営業
 取扱業者 78社
 販売品目 約400種類
 販売員 2名

② じばさん市の開催

I. じばさん夏の市

日時 平成26年7月12日（土）、13日（日）10:00～16:00
 会場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 29社
 来場者 3,504名（前年比36%【924名】増）

II. じばさん冬の市

日時 平成26年12月13日（土）、14日（日）10:00～16:00
 会場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 41社
 来場者 4,086名（前年比5%【181名】増）

③ 外部物販イベントへの参加・その他販売実績

11月1日（土）～2日（日） 全国市役所職員バトミントン大会（桐生開催）土産品販売
 11月8日（土）～9日（日） 山口・防府地場産センター主催の販売イベントへ参加
 2～3月 桐生市役所、消防署等への販売
 木曽地場産センターへの刺繍山車幕の販売

実施期間 平成26年4月1日～平成27年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
事業収入 (販売売上)	22,935,658	仕入費用	18,034,028
		人件費	3,819,848
		雑支出	472,813
		通信運搬費	184,795
		消耗品費	161,723
		委託費	116,640
		手数料	37,540
		臨時雇用費	30,000
		旅費交通費	9,270
		賃借料	9,180
		事業費戻入	59,821
計	22,935,658	計	22,935,658

平成26年度 収益事業報告書

食堂(桐生亭)売上状況

(平成26年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	50,000	0	50,000	
5 月	50,000	0	50,000	
6 月	50,000	0	50,000	
7 月	50,000	53,512	▲ 3,512	93.4%
8 月	50,000	59,972	▲ 9,972	83.4%
9 月	50,000	61,980	▲ 11,980	80.7%
10 月	50,000	50,000	0	100.0%
11 月	50,000	50,000	0	100.0%
12 月	50,000	50,000	0	100.0%
1 月	50,000	50,000	0	100.0%
2 月	50,000	50,000	0	100.0%
3 月	50,000	50,000	0	100.0%
合 計	600,000	475,464	124,536	126.2%

売上額(月平均)	
平成26年度	¥50,000
平成25年度	¥39,622

施設(会場)利用状況(平成26年4月～平成27年3月)

(公財)桐生地域地産産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率															
第1ホール	1	21,135	11.0%	5	259,848	42.5%	7	479,466	75.6%	3	66,906	23.4%	4	233,928	69.8%	2	93,042	27.4%	22	1,154,325	48.2%
研修室	5	41,233	21.5%	4	35,228	5.8%	3	18,012	2.9%	4	40,196	14.1%	1	5,248	1.6%	2	23,564	6.9%	19	163,481	6.8%
第2ホール	1	23,652	12.4%	3	153,360	25.1%	1	3,240	0.5%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	80,244	23.6%	6	260,496	10.9%
技術室	16	90,720	47.4%	16	90,720	14.9%	16	90,720	14.3%	16	90,720	31.7%	16	90,720	27.1%	16	90,720	26.7%	96	544,320	22.7%
情報室	3	14,774	7.7%	4	45,704	7.5%	4	42,614	6.7%	6	86,482	30.2%	1	5,248	1.5%	5	50,824	15.0%	23	245,646	10.2%
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
その他			0.0%		25,870	4.2%		-	0.0%		1,670	0.6%		-	0.0%		1,380	0.4%		28,920	1.2%
合計	26	191,514	100.0%	32	610,730	100.0%	31	634,052	100.0%	29	285,974	100.0%	22	335,144	100.0%	26	339,774	100.0%	166	2,397,188	100.0%
前年同月合計	26	188,380		32	560,435		38	989,460		26	338,399		22	327,144		30	487,678		174	2,891,496	
前年同月比(%)		101.7%			109.0%			64.1%			84.5%			102.4%			69.7%			82.9%	

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	4	188,557	46.6%	13	706,089	67.0%	2	100,515	33.9%	10	411,756	55.2%	9	743,415	78.5%	3	167,572	32.8%	63	3,472,229	54.8%
研修室	5	28,965	7.2%	1	6,868	0.7%	1	6,350	2.1%	6	69,852	9.4%	8	48,532	5.1%	3	30,692	6.0%	43	354,740	5.6%
第2ホール	1	45,295	11.2%	6	149,060	14.1%	2	74,217	25.0%	3	168,306	22.6%	0	-	0.0%	4	125,386	24.6%	22	822,760	12.9%
技術室	16	90,720	22.4%	16	90,720	8.6%	16	90,720	30.6%	16	90,720	12.1%	16	90,720	9.6%	16	90,720	17.8%	192	1,088,640	17.1%
情報室	1	20,844	5.2%	8	76,397	7.2%	2	11,728	3.9%	1	5,054	0.7%	4	63,156	6.6%	1	5,054	1.0%	40	427,879	6.7%
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	13,284	4.5%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	13,284	0.2%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	2	90,720	17.8%	2	90,720	1.4%
その他		29,920	7.4%		25,280	2.4%		-	0.0%		-	0.0%		1,680	0.2%		-	0.0%		85,800	1.3%
合計	27	404,301	100.0%	44	1,054,414	100.0%	24	296,814	100.0%	36	745,688	100.0%	37	947,503	100.0%	29	510,144	100.0%	363	6,356,052	100.0%
前年同月合計	27	335,538		36	922,169		25	327,749		31	656,831		42	1,016,078		29	346,101		364	6,495,962	
前年同月比(%)		120.5%			114.3%			90.6%			113.5%			93.3%			147.4%			97.8%	

※ 上記の金額は、税込表示となっております。

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内15繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など事業の運営全般を行ったもの。