

センター第9回理事会を開催

3月29日（火）、当センター「特別室」にて「第9回理事会」を開催し、全7議案について協議が行われました。

まず始めに報告事項として、上原専務理事より職務執行状況の報告があり、その後、第1号議案「理事長専決に関することの承認を求めることについて」、第2号議案「職員給与規程施行細則の改定について」が協議の上、原案可決されました。続いて第3号・第4号議案にて、平成28年度事業計画並びに収支予算が協議の上、原案可決されました。



続いて第5号議案「利益相反取引の事前承認について」、第6号議案「定期提出書類の承認について」、第7号議案「特定個人情報保護規程の制定について」が、それぞれ原案可決されました。

なお、承認された今年度事業は以下のとおりです。

公益事業（7事業）

- 創業促進・支援事業（インキュベーションオフィス運営事業）
- 桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業
- 人材育成等支援事業（①桐生繊維大学の開校②品質管理研修教室③管理者・リーダー育成研修）
- 情報収集提供事業（①トレンドフォーラムの開催②センター情報の提供（web等）及び織物産業資料保存と情報提供③世界の民族衣裳展の開催）
- 「じばさん教室」開催事業
- 産学官連携推進事業
- 地域産品展示販売事業

収益事業（3事業）

- 食堂喫茶委託事業
- 施設利用促進事業
- 桐生市繊維振興協会事務業務受託事業

「TPS 東京展」開催



3月9日（水）、10日（木）の2日間、東京青山のテピアにて「2016桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）」を開催しました。

TPSは、商社や問屋、アパレル関係者らに「繊維産地・桐生」の実勢をアピールする展示会で、今回で28回目を数えます。総合プロデューサー福田敏雄氏の指導の下、「TRAN STYLE（トランスタイル（TRANS（越えて）、STYLE（やりかた）の造語）」をコンセプトテーマとし、参加企業38社（団体含む）が、それぞれの特徴を活かしたアイデアや製品、業務内容等を提案しました。

来場者数は、初日が462人、2日目が562人、2日間の合計が1,024人で、各社が販路開拓につなげるべく、来場者に対して積極的に商談・PRを行いました。

「桐生繊維大学閉校式」

桐生地域の繊維関連企業に従事する従業員などを対象に繊維の基礎知識を修得する「桐生繊維大学」を平成27年9月～本年2月までの半年間、開校し、19名が所定の課程を修了しました。2月18日（木）には閉校式を行い、亀山理事長から修了者に修了証が手渡されました。（修了者は以下のとおり・敬称略）

▶渡邊昌敬（朝倉染布）▶大森和也（朝倉染布）▶猪越悠介（イノテックス・ジャパン）▶淵本枝里（加栄レース）▶高橋仁里（ガチャマンラボ）▶川上由綺（桐生整染商事）▶萱間直之（桐生トリコット）▶佐藤典史（シロテックス）▶高橋大輔（大桐）▶丹治建（手織教室 はたおと）▶和田拓也（東レ・テキスタイル）▶小倉早織（丸二刺繍）▶根津大樹（ミタショー）▶長竹伸介（ミヤマ全織）▶長竹和圭巳（ミヤマ全織）▶阿部大樹（ヤナギ）▶加藤大輝（矢野）▶梶原徳馬 ▶須川由紀子



トレンドセミナー開催

「2016秋冬シーズン ミラノ・パリコレクションに見るトレンドの傾向」



3月24日（木）、ファッション業界におけるテレビ放映の巨匠「ファッション通信（BSジャパン）」のチーフディレクター小川雅代氏を招聘し、トレンドセミナーを開催しました。

桐生産地にとって必要と思われる映像を中心に、ミラノ・パリコレクションのトレンド傾向について解説を頂き、繊維関係者19名が熱心に受講されました。

◎主な行事記録

2月2日	桐生繊維大学「マーケティング①」 講師:シナジープランニング 坂口昌章氏
2月4日	桐生繊維大学「マーケティング②」 講師:シナジープランニング 坂口昌章氏
2月5日	TPS実行委員会(和装10:00～、洋装14:00～)
2月5日	桐生地区プラスチック工業会新年懇親会(役員出席)
2月9日	桐生繊維大学「マーケティング③」 講師:シナジープランニング 坂口昌章氏
2月17日	桐生法人会「賀詞交歓会・講演会」(役員出席)
2月17日	2015桐生織物求評会(職員視察)
2月18日	桐生繊維大学「閉校式」、交流懇親会
2月25日	第3回桐生市民活動推進センター運営懇談会(職員出席)
3月9日	桐生テキスタイルプロモーションショー(～10日)
3月24日	トレンドセミナー「2016秋冬シーズン ミラノ・パリコレクションに見るトレンドの傾向」
3月29日	第9回理事会